



What is mammoth school?

教育の新しいスタンダードを探る
マンモス・スクール・プロジェクト

mammoth schoolとは、未来をリードしていく子どもたちのために
ニーハイメディアが提案するプロジェクト。フリーマガジン、WEB、イ
ベントを連動させ、「遊び」と「学び」を融合させた、教育の新しいス
タンダードを探る試みです。目指すのは「子どもと大人のバイリンガル
メディア」。親と子がともに学び合い、豊かな心を育むきっかけとなる
ようなアイデアを発信していきます。

(1) フリーマガジン

紙媒体の特性を活かした本誌では、毎号、指針となるテーマを設定し、
親子で楽しむためのさまざまなコンテンツを提供。また本誌には、各ス
ポンサー企業と読者とのコミュニケーションツールとして「タイアップ
シート」が折り込まれています。

(2) ウェブサイト www.mammothschool.com

mammoth schoolが提案する5つの科目「Green Study」「Outdoor
& Sports」「Creative Art」「World Culture」「Nippon Learning」
にもとづくトピックを掲載。また、遊び感覚で楽しめるオリジナルの教育
映像やゲーム等のコンテンツなども配信しています。

(3) イベントプログラム

フリーペーパーの折り込みとなるタイアップシートをプログラム化し、
各スポンサー企業の特徴を活かしたイベントを開催。mammoth
schoolの5つの科目に沿ったプログラムをつうじて、スポンサー企業と
読者がダイレクトにコミュニケーションできる場を提供します。

Who reads mammoth?

対象は4~8歳のお子さんをもつファミリー。子どもとの暮らしを楽しみ
ながら、新しい発見に出会うことに積極的な親子がターゲットです。

【AD Rates】

mammoth schoolでは、プロジェクト内容にご賛同いただき、ご協賛いただける
スポンサー企業を探しています。

■mammoth school project 協賛金について

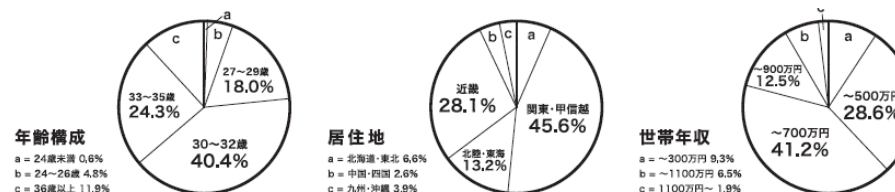
(1) タイアップシート (本誌折り込み) | 定価: 600,000円

サイズ: 297mm×210mm (A4正寸)、4色2ページ
※シートはすべてタイアップ企画となり、弊社での制作となります。
※ウェブサイトにも掲載し、ダウンロードしてお使いいただけます。

(2) プログラム開催費 | 定価: 200,000円~

10~20組ほどの親子を対象にしたプログラムを開催 (1回)。
※プログラムの内容・規模によって、費用が異なります。

【Reader's Data】



【Information】

- 誌名: mammoth (マンモス)
- 創刊: 2000年12月
- 発行日: 3、9月の15日発行 (年2回)
- 発行部数: 3万部
- 版型: B4変形、オールカラー24ページ+折り込みタイアップシート
- 価格: 無料 (インターネット書店にて、紙版・デジタル版ともに販売)
- 配布先: スポンサー企業の店舗、美術館、書店、カフェなど

■お問い合わせ: 有限会社ニーハイメディア・ジャパン | www.khmj.com
〒150-0011 東京都渋谷区東1-23-3 TEL:03-5469-9318 FAX:03-5469-5656