



What is mammoth school?

教育の新しいスタンダードを探る
マンモス・スクール・プロジェクト

mammoth schoolとは、未来をリードしていく子どもたちのために
ニーハイメディアが提案するプロジェクト。フリーペーパー、WEB、イ
ベントを連動させ、「遊び」と「学び」を融合させた、教育の新しいス
タンダードを探る試みです。目指すのは「子どもと大人のバイリンガル
メディア」。親と子がともに学び合い、豊かな心を育むきっかけとなる
ようなアイデアを発信していきます。

(1) フリーペーパー

紙媒体の特性を活かした本誌では、毎号、指針となるテーマを設定し、
親子で楽しむためのさまざまなコンテンツを提供。また本誌には、各ス
ポンサー企業と読者とのコミュニケーションツールとして「タイアップ
シート」が折り込まれています。

(2) ウェブサイト www.mammothschool.com

mammoth schoolが提案する5つの科目"Green Study""Outdoor
& Sports""Creative Art""World Culture""Nippon Learning"に基づく
トピックを掲載。また、感覚で楽しめるオリジナルの教育映像やゲー
ム等のコンテンツなども配信しています。

(3) イベントプログラム

フリーペーパーの折り込みとなるタイアップシートをプログラム化し、
各スポンサー企業の特徴を活かしたイベントを開催。mammoth
schoolの5つの科目に沿ったプログラムをつうじて、スポンサー企業と
読者がダイレクトにコミュニケーションできる場を提供します。

Who reads mammoth?

対象は4~8歳のお子さんをもつファミリー。子どもとの暮らしを楽しみ
ながら、新しい発見に出会うことに積極的な親子がターゲットです。

【AD Rates】

mammoth schoolでは、上記プロジェクト内容（フリーペーパー+ウェ
ブサイト+イベント）にご賛同いただき、ご協賛いただけるスポンサー企
業を探しています。

■mammoth school project 協賛金について

協賛金額：1,000,000円（内訳は下記参照）

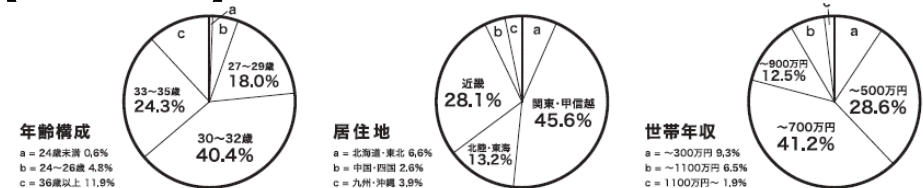
(1) タイアップシート（本誌折り込み）

サイズ：297mm×210mm（A4正寸）、4色2ページ
※シートはすべてタイアップ企画となり、弊社での制作となります。

(2) プログラム開催費

10~20組ほどの親子を対象にしたプログラムを開催（1回）。
※プログラムの規模によっては、別途費用がかかることもございます。

【Readers Data】



【Information】

- 誌名：mammoth（マンモス）
- 創刊：2000年12月
- 発行日：3、9月の10日発行（年2回）
- 発行部数：3万部
- 版型：B4変形、オールカラー24ページ+折り込みタイアップシート
- 価格：インターネット書店にて、500円（送料・手数料込）、デジタル版300円（手数料込）
- 配布先：コールマン、ザ・ノース・フェイス、シップス、ファミリア…スポンサー企業の
ショップ店頭、美術館、一部の書店（絵本、アート系）、カフェなど。

■お問い合わせ：有限会社ニーハイメディア・ジャパン | www.khmj.com
〒150-0011 東京都渋谷区東1-23-3 TEL:03-5469-9318 FAX:03-5469-5656